



Das Kutter-Team erhielt den Preis in Berlin (von links): Andreas Sedlmeir, Ausbilder, Ernst Leinfelder, Leiter gewerbliche Ausbildung, Dr. Markus Pfalzer, Hauptgeschäftsführer, Dominik Gantenbein, Ausbilder, Johannes Schöllhorn, gewerblicher Personalverantwortlicher, Larissa Lunitz, Projektassistentin, Martina Mensing-Meckelburg, Jurorin und Präsidentin Verband Deutscher Gartencenter, sowie Moderator Steven Gätjen.

## Kutter holt „Taspo Award“ ins Allgäu

Das Memminger Garten- und Landschaftsbauunternehmen wurde für seine Bemühungen zur Mitarbeiterbindung ausgezeichnet.

Bei den „Taspo Awards“ holte die Hermann Kutter GmbH & Co. KG die Auszeichnung im Bereich „Ausbildung & Mitarbeiter“ ins Allgäu. Fünf Finalisten standen bei der Gala in Berlin zur Wahl. Die Jury fand das Konzept „Mitarbeiter im Mittelpunkt“ des Spezialisten für Landschafts- und Sportanlagenbau am überzeugendsten und vergab den „Taspo Award“ an Kutter. „Wir freuen uns riesig über diese Honorierung unserer Personalstrategie, die wir seit über 15 Jahren minutiös weiterentwickeln. Mein erster Dank geht an das gesamte Kutter-Team. Ohne euch wäre dieser unvergessliche Moment nicht möglich gewesen“, betonte Kutter-Hauptgeschäftsführer Dr. Markus Pfalzer.

In der Unternehmensphilosophie der Allgäuer ist die hohe Wertschätzung gegenüber den Mitarbeitern seit Langem tief verankert. Die in der Grünen Branche dringend gesuchten Fachkräfte werden so langfristig an das Unternehmen gebunden. Die aktuellen Zahlen bestätigen den erfolgreich eingeschlagenen Weg: Von den 130 Mitarbeitern sind derzeit 22 Prozent länger als 20 Jahre bei Kutter beschäftigt. Die Mitarbeiter profitieren beim Landschafts-

und Sportanlagenbauer von zahlreichen Vorteilen. Diese reichen von flexiblen Arbeitszeitmodellen und unbefristeten Arbeitsverträgen bis hin zum vielseitigen Gesundheitsmanagement. Neu seit 2017 ist die Kutter-Bonuskarte, die an über 14.000 Akzeptanzstellen wie Tankstellen, Läden oder Restaurants von den Mitarbeitern genutzt werden kann und monatlich abhängig von Tätigkeitsgruppe und Zielerreichung mit einem Geldbetrag bestückt wird. Als nächster Meilenstein in der zukunftsweisenden Personalstrategie soll nun die betriebliche Altersversorgung realisiert werden.

Der Anteil der Auszubildenden bei Kutter liegt bei 15 Prozent der Belegschaft. Auch im Ausbildungsbereich punktet Kutter mit überzeugenden Argumenten, unter anderem mit der Reservierung einer ganzen Etage im betriebseigenen Wohngebäude für Auszubildende und Praktikanten.

Die Taspo ist die auflagenstärkste Wochenzeitung für alle Fachgebiete des Garten- und Landschaftsbaus. Die Auszeichnung wird in 18 Kategorien vergeben, darunter sind auch die Bereiche Produkte, Fokus Kunde, Marketing, Innovation & Service sowie Management. *rebe*